

RUHRTRIENNALE

FESTIVAL DER KÜNSTE _____ 21 22 23

Projektmanager:in Marketing in Vollzeit (m/w/d)

Wir suchen ab sofort eine kommunikative, tatkräftige und verantwortungsbewusste Person für die Planung und Umsetzung von Marketingmaßnahmen für die Ruhrtriennale. Hierzu gehören u.a. zielgruppenspezifischen Dialog- und Direktmarketing-Aktionen, die Akquise von Gruppenreisen im Rahmen des touristischen Marketings sowie die Koordination und Begleitung des Aushilfsteams während des Festivals für die Marketingaktionen an den Spielorten (z.B. Verkaufsstände und Begleitung Shuttlebusse).

Wir bieten ein abwechslungsreiches Aufgabenspektrum und die Gelegenheit, ihre fachlichen und persönlichen Fähigkeiten in einem engagierten und kollegialen Team weiter auszubauen. Die Stelle bietet einen umfassenden Einblick in sämtliche Arbeitsbereiche des Kulturmarketings für ein internationales Kunstfestival.

Arbeitgeberin

Die Ruhrtriennale lädt jedes Jahr zeitgenössische Künstler:innen ein, die monumentale Industriearchitektur der Metropole Ruhr zu bespielen. Hallen, Kokereien, Maschinenhäuser, Halden und Brachen des Bergbaus und der Stahlindustrie verwandeln sich in beeindruckende Spielorte an den Schnittstellen von Musiktheater, Schauspiel, Tanz, Performance und Bildender Kunst. Sie machen die Ruhrtriennale zu einem weltweit einzigartigen Festival. Die Programmausrichtung wird von der Intendanz bestimmt, die alle drei Jahre neu berufen wird. Die Intendantin der Festivalausgabe 2021-2023 ist Barbara Frey.

Veranstalterin der Ruhrtriennale ist die Kultur Ruhr GmbH. Sie besteht derzeit aus vier eigenständigen Programmsäulen: Ruhrtriennale, Chorwerk Ruhr, Urbane Künste Ruhr und Tanzlandschaft Ruhr. Für jede Säule der Kultur Ruhr GmbH wird eine eigene künstlerische Leitung bestellt. Somit erhält jeder Bereich eine inhaltliche Eigenständigkeit, die auch nach außen sichtbar wird. Urbane Künste Ruhr, Chorwerk Ruhr und PACT Zollverein im Rahmen von Tanzlandschaft Ruhr tragen zur Ruhrtriennale mit künstlerischen Projekten bei.

Ihre Aufgabenbereiche

- Organisation und Durchführung von Promotion-Einsätzen mit dem Marketing-Festivalteam
- Betreuung des Marketing-Festivalteams inklusive Erstellung der Dienstpläne, Schulung und Koordination des Teams
- Tourismusmarketing: Akquise und Betreuung von Besucher:innengruppen (z.B. Theatergemeinden, Verbände, Fördervereine, Reise-Blogger:innen), Teilnahme an Tourismus-Messen
- Dialogmarketing unter Berücksichtigung von CRM-Faktoren (z.B. Direktmailings, Postwurf, Email- und Newsletter-Marketing)
- Betreuung und Organisation des Club.Ruhr (Jugend-/Studierendenclub)

R T

- Konzeption, Planung und Umsetzung von Besucher:innumfragen, Feedback- und Beschwerdemanagement
- Merchandise: Konzeption, Angebotseinholung und Durchführung von Vergaben gemäß den gesetzlichen Bestimmungen.
- Lieferannahmen, Transport und Inventarisierung/Archivierung von Printprodukten, Merchandiseartikeln etc.

Ihr Profil

- Studium mit Schwerpunkt Kulturmanagement/ Kommunikation/ Marketing/ Geisteswissenschaften oder eine vergleichbare Qualifikation
- Organisationstalent, Kommunikationsstärke, Einsatzbereitschaft, Eigeninitiative und Teamgeist
- sicheres und freundliches Auftreten
- sicheres Ausdrucksvermögen in Wort und Schrift
- hohe Belastbarkeit und Bereitschaft zu flexiblen Arbeitszeiten (u.a. Abendstunden, Wochenenden, Feiertage)
- Gute EDV-Kenntnisse der üblichen Programme (Microsoft Office, Datenbanken etc.)
- Affinität für digitale Medien wie z.B. Social Media, digitale Programmangebote etc.
- Vorkenntnisse in der Betreuung von Content-Management-Systemen sind wünschenswert
- Führerschein der Klasse B und Fahrpraxis ist Voraussetzung
- Berufserfahrung in Kulturinstitutionen oder Festivals sind von Vorteil

Wir bieten

- verantwortungsvolle und abwechslungsreiche Tätigkeiten
- teamorientierte Arbeitsatmosphäre mit offener Kommunikationskultur
- leistungsgerechte Vergütung
- Weiterbildungsmöglichkeiten für Ihre berufliche Entwicklung
- flexible Arbeitszeitgestaltung

Es handelt sich um eine Vollzeit-Stelle mit einer Wochenarbeitszeit von 40 h. Der Arbeitsvertrag ist zunächst bis zum 31.12.2023 begrenzt. Eine Verlängerung der Anstellung ist grundsätzlich möglich. Wir wertschätzen Vielfalt und begrüßen daher alle Bewerbungen. Bitte senden Sie uns bis zum 8.3.2021 per Mail Ihre Bewerbungsunterlagen unter Angabe des frühestmöglichen Eintrittstermins und der Gehaltsvorstellung an folgende Adresse:

Kultur Ruhr GmbH, Franca Lohmann, Gerard-Mortier-Platz 1, 44793 Bochum
Tel. 0234 - 97483372
Mail: bewerbung@kulturruhr.com