KULTUR RUHR GmbH

Stellenausschreibung

Position: Die Kultur Ruhr GmbH sucht eine:n **saisonale:n Mitarbeitende:n für die Pressestelle** der Ruhrtriennale 2025 (m/w/d) in Vollzeit.

Zeitraum: Eine Einstellung ist zum **04.08.2025** möglich. Die Stelle ist bis zum **15.10.2025** befristet.

Arbeitgeberin

Die Kultur Ruhr GmbH zeichnet sich durch die Produktion und Vermittlung zeitgenössischer und spartenübergreifender Kunst in der gesamten Kulturmetropole Ruhr aus. Sie besteht derzeit aus vier eigenständigen Programmsäulen: Ruhrtriennale, Chorwerk Ruhr, Urbane Künste Ruhr und Tanzlandschaft Ruhr. Für jede Säule der Kultur Ruhr GmbH wird eine eigene künstlerische Leitung bestellt. Somit erhält jeder Bereich eine inhaltliche Eigenständigkeit, die auch nach außen sichtbar wird.

Gesellschafter der als gemeinnützig anerkannten GmbH sind das Land Nordrhein-Westfalen und der Regionalverband Ruhr.

Die Ruhrtriennale ist ein international renommiertes, spartenübergreifendes Kunstfestival, das jedes in den industriekulturellen Spielorten des Ruhrgebiets Musiktheater, Schauspiel, Tanz, Installation und Konzerte produziert und präsentiert.

Ihre Aufgaben

- Unterstützung bei der Realisierung von Medienterminen
- Unterstützung bei der Vorbereitung und Durchführung von Presskonferenzen
- Mitarbeit bei Briefing/Betreuung von Produktionsfotograf:innen sowie der Auswahl und Freigabe von pressetauglichem Bildmaterial
- Betreuung der Presse-Counter während des Festivals an diversen Spielstätten und Unterstützung bei der Presseakkreditierung
- Erstellung crossmedialer Presseschauen / des Jahrespressespiegels
- Pflege des Pressebereichs der Ruhrtriennale-Website
- Einpflegung von Terminen in externe Veranstaltungskalender
- Allgemeine Bürotätigkeiten: E-Mail-Korrespondenz, Ablage, Unterstützung bei
- administrativen und organisatorischen Belangen, Textverarbeitung und
- Textbearbeitung

Ihr Profil

- Sie haben Lust auf einen abwechslungsreichen kommunikativen Job, sind strukturiertes Arbeiten gewöhnt, neugierig und wollen etwas lernen
- Sie interessieren sich für Kunst und Kultur und haben einen Bezug zur Region des Ruhrgebietes
- Sie besitzen erste Erfahrungen in der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit und/oder im Journalismus und verstehen diese Station als Schritt der finalen Orientierung und/oder Professionalisierung, um sich für die Kommunikation in der / für die Kultur als Berufsbild zu entscheiden.
- Sie bringen die Bereitschaft zur Arbeit an Wochenenden und am Abend mit
- Sie verfügen über gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Sie verfügen über einen Führerschein der Klasse B (Fahrpraxis, vollendete Probezeit)
- Führerschein der Klasse B

Wir bieten

- Breites Tätigkeitsspektrum und die Chance, die Pressearbeit für ein großes Kunstfestival mit internationaler Ausstrahlung mitzugestalten
- Teamorientierte Arbeitsatmosphäre mit offener Kommunikationskultur
- Leistungsgerechte Vergütung
- Innovative und urbane Kulturproduktionen
- Moderne und zentrale Büroumgebung direkt am Bochumer Westpark
- betriebliche Altersvorsorge

Wir begrüßen Bewerbungen aller Menschen unabhängig von Geschlecht, Nationalität, ethnischer und sozialer Herkunft, Religion/Weltanschauung, Behinderung, Alter sowie sexueller Orientierung und Identität. Bitte senden Sie Ihre Bewerbung bis zum **29.07.2025** (gern per Mail im PDF-Format) mit den üblichen Unterlagen an folgende Adresse:

Kultur Ruhr GmbH
Personalabteilung
Gerard-Mortier-Platz 1, 44793 Bochum
bewerbung@kulturruhr.com

Bei Fragen wenden Sie sich gerne an Stephanie Noack (Pressesprecherin), s.noack@kulturruhr.com oder 0234-97483 337.