

KULTUR RUHR GmbH

Stellenausschreibung

Position: Die Kultur Ruhr GmbH sucht für die Ruhrtriennale **eine Aushilfe Marketing** (m/w/d) in Teilzeit (8 Stunden/Woche)

Zeitraum: Die Einstellung soll **zum nächstmöglichen Zeitpunkt** und ist vorerst bis zum 31.12.2026 befristet.

Arbeitgeberin

Die Kultur Ruhr GmbH zeichnet sich durch die Produktion und Vermittlung zeitgenössischer und spartenübergreifender Kunst in der gesamten Kulturmegropole Ruhr aus. Sie besteht derzeit aus vier eigenständigen Programmsäulen: Ruhrtriennale, Chorwerk Ruhr, Urbane Künste Ruhr und Tanzlandschaft Ruhr. Für jede Säule der Kultur Ruhr GmbH wird eine eigene künstlerische Leitung bestellt. Somit erhält jeder Bereich eine inhaltliche Eigenständigkeit, die auch nach außen sichtbar wird.

Gesellschafter der als gemeinnützig anerkannten GmbH sind das Land Nordrhein-Westfalen und der Regionalverband Ruhr.

Die Ruhrtriennale ist ein international renommiertes, spartenübergreifendes Kunstfestival, das jedes in den industriekulturellen Spielorten des Ruhrgebiets Musiktheater, Schauspiel, Tanz, Installation und Konzerte produziert und präsentiert.

Ihre Aufgaben

- Unterstützung bei Aufbau und Organisation des temporären Marketing-Festivalteams
- Erstellung von Einsatzplänen und Koordination der Teammitglieder während der Festivalzeit
- Betreuung und Unterstützung des Teams im laufenden Festivalbetrieb
- Planung und Koordination der Belieferung der Spielstätten mit Werbematerialien und Programminformationen
- Datenbankpflege
- Lieferannahmen, Transport und Inventarisierung/Archivierung von Printprodukten, Merchandise-Artikeln etc.

Ihr Profil

- Studium mit Schwerpunkt Kulturmanagement/ Kommunikation/ Marketing/ Geisteswissenschaften oder eine vergleichbare Qualifikation
- Organisationstalent, Kommunikationsstärke, Einsatzbereitschaft, Eigeninitiative und Teamgeist
- sicheres und freundliches Auftreten
- sicheres Ausdrucksvermögen in Wort und Schrift
- hohe Belastbarkeit und Bereitschaft zu flexiblen Arbeitszeiten während des Festivalzeitraums im August und September (u.a. Abendstunden, Wochenenden, Feiertage)
- Gute EDV-Kenntnisse der üblichen Programme (Microsoft Office, Datenbanken etc.)
- Führerschein der Klasse B und Fahrpraxis ist Voraussetzung
- Berufserfahrung in Kulturinstitutionen oder vergleichbaren Festivals sind von Vorteil

Wir bieten

- Verantwortungsvolle und abwechslungsreiche Tätigkeiten
- Teamorientierte Arbeitsatmosphäre mit offener Kommunikationskultur
- Leistungsgerechte Vergütung und betriebliche Altersvorsorge
- Flexible Arbeitszeitgestaltung und die Möglichkeit zu anteiligem Mobilen Arbeiten
- Innovative und urbane Kulturproduktionen
- Moderne und zentrale Büroumgebung direkt am Bochumer Westpark

Wir begrüßen Bewerbungen aller Menschen unabhängig von Geschlecht, Nationalität, ethnischer und sozialer Herkunft, Religion/Weltanschauung, Behinderung, Alter sowie sexueller Orientierung und Identität. Bitte senden Sie Ihre Bewerbung bis zum **27.10.2025** (gern per Mail im PDF-Format) mit den üblichen Unterlagen an folgende Adresse:

Kultur Ruhr GmbH
Personalabteilung
Gerard-Mortier-Platz 1, 44793 Bochum
bewerbung@kulturruhr.com

Bei Fragen wenden Sie sich gerne an die Daniel Eißing, Projektmanagement Marketing:
d.eissing@ruhrtriennale.de oder 0234 - 97 48 33 76.