

KULTUR RUHR GmbH

Stellenausschreibung

Position: Die Kultur Ruhr GmbH sucht eine:n **Mitarbeiter:in Marketing – Ruhrtriennale** (m/w/d) in Vollzeit.

Zeitraum: Eine Einstellung soll zum **01.11.2025** oder zum **nächstmöglichen Termin** erfolgen.

Arbeitgeberin

Die Kultur Ruhr GmbH zeichnet sich durch die Produktion und Vermittlung zeitgenössischer und spartenübergreifender Kunst in der gesamten Kulturmetropole Ruhr aus. Sie besteht derzeit aus vier eigenständigen Programmsäulen: Ruhrtriennale, Chorwerk Ruhr, Urbane Künste Ruhr und Tanzlandschaft Ruhr. Für jede Säule der Kultur Ruhr GmbH wird eine eigene künstlerische Leitung bestellt. Somit erhält jeder Bereich eine inhaltliche Eigenständigkeit, die auch nach außen sichtbar wird.

Gesellschafter der als gemeinnützig anerkannten GmbH sind das Land Nordrhein-Westfalen und der Regionalverband Ruhr.

Die Ruhrtriennale ist ein international renommiertes, spartenübergreifendes Kunstfestival, das jedes in den industriekulturellen Spielorten des Ruhrgebiets Musiktheater, Schauspiel, Tanz, Installation und Konzerte produziert und präsentiert.

Ihre Aufgaben

Strategie und Konzeption

- Entwicklung integrierter Marketingkonzepte in Abstimmung mit der Marketingleitung und Vertrieb
- Ableitung zielgruppenorientierter und produktionspezifischer Maßnahmen
- Initiierung und Auswertung von Werbeaktionen

Kampagnen und Mediaplanung

- Verantwortung für die Mediaplanung national und international
- Planung und Umsetzung analoger und digitaler Kampagnen in Anzeigen und Außenwerbung
- Erstellung von Mediaplänen sowie Buchung von Anzeigen und Beilagen
- Monitoring und Optimierung laufender Maßnahmen
- Konzeption und Umsetzung des Brandings aller Spielstätten der Ruhrtriennale

Projektsteuerung und Qualität

- Projektmanagement und Qualitätssicherung für Printmedien, Anzeigen und digitale Werbemittel
- Evaluation von Herstellungsprozessen und Planung von Optimierungen

Budget und Vergabe

- Führung und Kontrolle der Marketing- und Vertriebsbudgets für Ruhrtriennale und Chorwerk Ruhr
- Durchführung von Vergabeverfahren inkl. Angebotseinholung und Verhandlungsvergaben nach betrieblichen und gesetzlichen Vorgaben

Kooperationen und externe Partner

- Projektmanagement für Marketing-Kooperationsprojekte
- Briefing und Steuerung externer Dienstleister wie Druckereien, Agenturen und Partner

Ihr Profil

- Studium mit Schwerpunkt Kulturmanagement/ Kommunikation/ Marketing/ Geisteswissenschaften oder eine vergleichbare Qualifikation
- Mehrjährige Berufserfahrung im kulturellen Marketing, idealerweise in einem Festivalbetrieb oder an einem Theater, Opern- oder Konzerthaus
- Sehr gute schriftliche und mündliche Ausdrucksfähigkeit sowie gute Englischkenntnisse
- Sicherer Umgang mit gängiger Software wie MS Office; Kenntnisse in Adobe Creative Suite sind wünschenswert
- Ausgeprägtes Organisationstalent, strukturierte Arbeitsweise und schnelle Auffassungsgabe
- Hohe Kommunikationsstärke, Teamorientierung, Empathie und die Fähigkeit, Konflikte konstruktiv zu lösen
- Belastbare und erfahrene Persönlichkeit mit hoher Eigenmotivation und Leistungsbereitschaft
- Begeisterung für Kunst und Kultur sind wünschenswert
- Bereitschaft zu Arbeitseinsätzen an Abenden und Wochenenden während der Festivalmonate August und September

Wir bieten

- Verantwortungsvolle und abwechslungsreiche Tätigkeiten
- Teamorientierte Arbeitsatmosphäre mit offener Kommunikationskultur
- Betriebliche Altersvorsorge
- Leistungsgerechte Vergütung
- Innovative und urbane Kulturproduktionen
- Flexible Arbeitszeitgestaltung
- Moderne und zentrale Büro-Umgebung direkt am Bochumer Westpark

Wir begrüßen Bewerbungen aller Menschen unabhängig von Geschlecht, Nationalität, ethnischer und sozialer Herkunft, Religion/Weltanschauung, Behinderung, Alter sowie sexueller Orientierung und Identität. Bitte senden Sie Ihre Bewerbung bis zum **26.09.2025** (gern per Mail im PDF-Format) mit den üblichen Unterlagen an folgende Adresse:

Kultur Ruhr GmbH
Personalabteilung
Gerard-Mortier-Platz 1, 44793 Bochum
bewerbung@kulturruhr.com

Bei Fragen wenden Sie sich gerne an Franca Lohmann (Leitung Marketing/ Vertrieb),
f.lohmann@kulturruhr.com oder 0234-97483 372.