

KULTUR RUHR GmbH

Stellenausschreibung

Position: Die Kultur Ruhr GmbH sucht zwei **saisonale Mitarbeitende für die Pressestelle** der Ruhrtriennale 2026 (m/w/d) in Vollzeit

Zeitraum: Eine Einstellung ist zum **01.07.2026** geplant. Die Stelle ist bis zum **15.10.2026** befristet.

Arbeitgeberin

Die Kultur Ruhr GmbH zeichnet sich durch die Produktion und Vermittlung zeitgenössischer und spartenübergreifender Kunst in der gesamten Kulturmétropole Ruhr aus. Sie besteht derzeit aus vier eigenständigen Programmsäulen: Ruhrtriennale, Chorwerk Ruhr, Urbane Künste Ruhr und Tanzlandschaft Ruhr. Für jede Säule der Kultur Ruhr GmbH wird eine eigene künstlerische Leitung bestellt. Somit erhält jeder Bereich eine inhaltliche Eigenständigkeit, die auch nach außen sichtbar wird.

Gesellschafter der als gemeinnützig anerkannten GmbH sind das Land Nordrhein-Westfalen und der Regionalverband Ruhr.

Die Ruhrtriennale ist ein international renommiertes, spartenübergreifendes Kunstfestival, das jedes in den industriekulturellen Spielorten des Ruhrgebiets Musiktheater, Schauspiel, Tanz, Installation und Konzerte produziert und präsentiert. Die Ruhrtriennale findet im August und September in mehreren Städten des Ruhrgebiets statt.

Ihre Aufgaben

- Unterstützung bei der Vorbereitung, Organisation und Durchführung von Presskonferenzen
- Mitarbeit bei Briefing und Betreuung von Produktionsfotograf:innen sowie bei der Auswahl und Freigabe pressetauglichen Bildmaterials
- Betreuung der Presse-Counter während des Festivals an verschiedenen Spielstätten sowie Unterstützung bei der Presseakkreditierung
- Unterstützung und Betreuung des Akkreditierungsmanagements
- Unterstützung bei der Realisierung von Medienterminen und -angeboten
- Erstellung crossmedialer Presseschauen sowie des Jahrespressespiegels
- Unterstützung bei der Pflege des Pressebereichs der Ruhrtriennale-Website
- Einpflegen von Terminen in externe Veranstaltungskalender
- Allgemeine Bürotätigkeiten: E-Mail-Korrespondenz, Ablage, administrative und organisatorische Unterstützung, Textverarbeitung und Textbearbeitung

Ihr Profil

- Sie haben Lust auf einen abwechslungsreichen kommunikativen Job, sind strukturiertes Arbeiten gewöhnt, neugierig und wollen etwas lernen
- Sie interessieren sich für Kunst und Kultur und haben einen Bezug zur Region des Ruhrgebietes
- Sie besitzen erste Erfahrungen in der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit und/oder im Journalismus oder Sie sind Studierende:r und verstehen diese Station als Schritt der finalen Orientierung und/oder Professionalisierung, um sich für die Kommunikation in der Kultur als Berufsbild zu entscheiden.
- Sie bringen die Bereitschaft zur Arbeit an Wochenenden und am Abend mit
- Sie verfügen über gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Sie verfügen über einen Führerschein der Klasse B (Fahrpraxis, vollendete Probezeit)

Wir bieten

- Breites Tätigkeitsspektrum und die Chance, die Pressearbeit für ein großes Kunstfestival mit internationaler Ausstrahlung mitzugestalten
- Teamorientierte Arbeitsatmosphäre mit offener Kommunikationskultur
- Leistungsgerechte Vergütung und betriebliche Altersvorsorge
- Innovative und urbane Kulturproduktionen
- Moderne und zentrale Büroumgebung direkt am Bochumer Westpark

Wir begrüßen Bewerbungen aller Menschen unabhängig von Geschlecht, Nationalität, ethnischer und sozialer Herkunft, Religion/Weltanschauung, Behinderung, Alter sowie sexueller Orientierung und Identität.

Ihre Kurzbewerbung (als eine PDF-Datei mit max. 3 MB) richten Sie bitte mit dem Stichwort „Bewerbung Pressestelle Ruhrtriennale 2026“ ausschließlich per E-Mail bis zum 29.03.2026 an

bewerbung@kulturruhr.com

Kultur Ruhr GmbH
Personalabteilung
Gerard-Mortier-Platz 1, 44793 Bochum
bewerbung@kulturruhr.com

Bei Fragen wenden Sie sich gerne an Stephanie Noack (Pressesprecherin), s.noack@kulturruhr.com oder 0234-97483 337.