

KULTUR RUHR GmbH

Stellenausschreibung

Position: Wir suchen eine kommunikative, verantwortungsbewusste Person als **Grafikdesigner:in** der Kultur Ruhr GmbH (in Vollzeit)

Zeitraum: Eine Einstellung ist **ab sofort oder nach Absprache** möglich.
Die Stelle ist zunächst bis zum **31.12.2023** befristet. Es besteht eine Option auf Verlängerung.

Über die Arbeitgeberin

Die Kultur Ruhr GmbH zeichnet sich durch die Produktion und Vermittlung zeitgenössischer und spartenübergreifender Kunst in der gesamten Kulturmétropole Ruhr aus. Sie besteht derzeit aus vier eigenständigen Programmsäulen: Ruhrtriennale, CHORWERK RUHR, Urbane Künste Ruhr und Tanzlandschaft Ruhr. Für jede Säule der Kultur Ruhr GmbH wird eine eigene künstlerische Leitung bestellt. Somit erhält jeder Bereich eine inhaltliche Eigenständigkeit, die auch nach außen sichtbar wird.

Gesellschafter der als gemeinnützig anerkannten GmbH sind das Land Nordrhein-Westfalen und der Regionalverband Ruhr.

Die Ruhrtriennale ist ein international renommiertes, spartenübergreifendes Kunstfestival, das jedes in den industriekulturellen Spielorten des Ruhrgebiets Musiktheater, Schauspiel, Tanz, Installation und Konzerte produziert und präsentiert.

Ihre Aufgaben

- Sie arbeiten verantwortlich an der Umsetzung, Pflege und Weiterentwicklung der Corporate Designs von Ruhrtriennale, Urbane Künste Ruhr und Chorwerk Ruhr, in Abstimmung mit den Kolleg:innen des Marketing und den betreuenden Lead-Designer:innen.
- Sie gestalten auf Grundlage der vorgegebenen Corporate Designs Drucksachen, Werbemittel, Vorlagen und Online-Anwendungen für Web und Social Media und arbeiten diese produktionsgerecht aus.
- Sie sind, gemeinsam mit den Kolleg:innen des Marketing, für das Produktionsmanagement, die Koordination der Produktionsabläufe, die Kommunikation mit Druckereien und Zulieferern, Endabnahme und Qualitätsprüfung verantwortlich.
- Sie sind in die Kommunikation und Organisation von Abstimmungsprozessen innerhalb des Marketings und mit anderen Abteilungen im Haus eingebunden, sorgen für eine saubere Organisation von teils umfangreichen und komplexen Korrekturläufen und pflegen einen strukturierten und transparenten Umgang mit server-basierten Ablagesystemen.

Ihr Profil

- erfolgreich abgeschlossenes Studium in den Bereichen Grafikdesign, Kommunikationsdesign, Visuelle Kommunikation o.ä. und idealerweise erste Berufserfahrung in Design-Agenturen, Kulturinstitutionen oder im vergleichbaren Umfeld.
- Typografisches Gespür sowie sehr gute Kenntnisse und Erfahrungen in Layout und Satz, Editorial Design und Bildbearbeitung
- Interdisziplinäres Denken in die verschiedenen Kommunikationskanäle eines Kulturbetriebs – von Printpublikationen bis Social Media Kampagnen und Bewegtbild-Animation
- Erfahrung in der Weiterentwicklung und Einhaltung verschiedener Corporate Designs
- Souveränität und Gestaltungskompetenz in der Umsetzung von Corporate und Editorialdesign für Print, Erfahrung in der Arbeit für Web (HTML 5, Animated GIF) und verschiedene Social-Media-Kanäle
- umfassende Kenntnisse in der Anwendung von InDesign, Photoshop und Acrobat

- Kenntnisse in Adobe Illustrator, Bewegtbild-Animation (After Effects) oder Video-Editing (Premiere) und dem Microsoft Office Paket
- Erfahrung in der Reinzeichnung von Printprodukten verschiedener Größe und skalierbaren Umfangs, Grundkenntnis in der Anwendung verschiedener Druckprofile und ein Gefühl für Materialauswahl
- Eigenverantwortliche, lösungs- und teamorientierte Arbeitsweise; Überblick über Termine und Projektverläufe auch in Hochstressphasen; saubere Dokumentablage und strukturierter Umgang mit umfangreichen Korrekturläufen
- Interesse an Kunst und Kultur im Allgemeinen und den Aktivitäten der verschiedenen Sparten der Kultur Ruhr im speziellen
- Teamfähigkeit und hohes Engagement
- Führerschein Klasse B und Fahrpraxis

Wir bieten

- verantwortungsvolle und abwechslungsreiche Tätigkeiten
- teamorientierte Arbeitsatmosphäre mit offener Kommunikationskultur
- leistungsgerechte Vergütung
- Weiterbildungsmöglichkeiten für Ihre berufliche Entwicklung
- flexible Arbeitszeitgestaltung

Es handelt sich um eine Vollzeit-Stelle mit einer Wochenarbeitszeit von 40 h. Vor und während des Festivalzeitraums des Ausstellungsformats *Ruhr Ding* (Mai / Juni) und der *Ruhrtriennale* (August / September) wird eine Bereitschaft zu flexiblen Arbeitszeiten vorausgesetzt. Der Arbeitsplatz befindet sich in der Geschäftsstelle der Kultur Ruhr GmbH in Bochum, Remote-Regelungen sind möglich. Der Arbeitsvertrag ist zunächst bis zum 31.12.2023 begrenzt. Eine Verlängerung der Anstellung ist grundsätzlich möglich. Wir wertschätzen Vielfalt und begrüßen daher alle Bewerbungen.

Wir freuen uns auf Ihre aussagekräftige Bewerbung mit Angabe Ihrer Gehaltsvorstellung **bis 22.9.2021** per E-Mail (bis 5 MB) an. Die Bewerbungsgespräche werden ab dem 20. September stattfinden (wahlweise vor Ort oder per Zoom).

Kultur Ruhr GmbH
Leitung Marketing und Vertrieb
Franca Lohmann
Gerard-Mortier-Platz 1
44793 Bochum
personalabteilung@kulturruhr.com

Für inhaltliche Rückfragen wenden Sie sich bitte an Moritz Kappen, Telefon 0234 974 833 32.