

# RUHRTRIENNALE

FESTIVAL DER KÜNSTE \_\_\_\_\_ 21 22 23

## Festivalteam Marketing

Wir suchen für die Ruhrtriennale 2021 studentische Aushilfen für die Betreuung der Infostände und den Merchandise-Verkauf an den Spielorten des Festivals.

Die Ruhrtriennale lädt jedes Jahr zeitgenössische Künstler:innen ein, die monumentale Industriearchitektur der Metropole Ruhr bespielen. Hallen, Kokereien, Maschinenhäuser, Halden und Brachen des Bergbaus und der Stahlindustrie verwandeln sich in beeindruckende Spielorte an den Schnittstellen von Musiktheater, Schauspiel, Tanz, Performance und Bildender Kunst. Sie machen die Ruhrtriennale zu einem weltweit einzigartigen Festival. Urbane Künste Ruhr, Chorwerk Ruhr und PACT Zollverein im Rahmen von Tanzlandschaft Ruhr tragen zur Ruhrtriennale mit künstlerischen Projekten bei. Die Programmausrichtung wird von der Intendanz bestimmt, die alle drei Jahre neu berufen wird. Die Intendantin der Festivalausgaben 2021 bis 2023 ist Barbara Frey. Die Ruhrtriennale findet 2021 vom 14. August bis 25. September statt.

## Ihre Aufgaben:

- Auf- und Abbau der Info- und Verkaufsstände
- Auslage von Infomaterial an den Spielorten
- Betreuung der Stände inkl. Verkauf von Merchandising-Artikeln
- Information und Beratung der Besucher:innen
- Kassenverwaltung und Abrechnung

Die Einsätze erfolgen im Rahmen der Veranstaltungen an unseren Spielorten in Duisburg, Bochum, Essen und Gladbeck. Die Veranstaltungen finden in der Regel abends statt.

## Ihr Profil:

- Erfahrungen im Verkauf (inkl. Einnahmenabrechnungen und Bestandskontrollen und Stärke im Kopfrechnen)
- freundliches, offenes und kommunikatives Auftreten
- Interesse an Kunst & Kultur
- zeitliche Flexibilität vor allem abends
- Engagement & Teamgeist
- Zuverlässigkeit & Flexibilität

Vor Beginn des Festivals wird es eine Teamschulung geben, in der Informationen und Grundlagen für die Mitarbeit vermittelt werden. Die Teilnahme an dieser Schulung ist verpflichtend. Den Termin werden wir Ihnen frühzeitig mitteilen.

Die Mitarbeit wird mit **12€/h** vergütet und erfolgt auf Basis einer kurzfristigen Beschäftigung. Wir wertschätzen Vielfalt und begrüßen daher alle Bewerbungen.

# R \_ T

Ihr Bewerbungsschreiben inkl. Lebenslauf (bitte als eine PDF-Datei) richten Sie **per E-Mail bis 31. Mai 2021** an folgende Mailadresse:  
[marketing@ruhrtriennale.de](mailto:marketing@ruhrtriennale.de)

Bei Fragen wenden Sie sich an:  
Franca Lohmann  
Leitung Marketing / Vertrieb  
Kultur Ruhr GmbH  
Gerard-Mortier-Platz 1  
44793 Bochum  
+49 234 97 48 33 72  
[f.lohmann@ruhrtriennale.de](mailto:f.lohmann@ruhrtriennale.de)