

Stellenausschreibung

Position: Die Kultur Ruhr GmbH sucht für die Ruhrtriennale sucht **eine:n Medienpädagog:in (m/w/d) für ein Format der Jungen Triennale** auf Honorarbasis

Zeiträume der Workshops:

4 Einzeltermine von Mai bis Juli

2 mehrtägige Workshops während des Festivals (21.08. bis 21.09.2026)

Orte: Kultur Ruhr GmbH (Bochum), Festivalzentrum an der Jahrhunderthalle Bochum

Arbeitgeberin

Die Kultur Ruhr GmbH zeichnet sich durch die Produktion und Vermittlung zeitgenössischer und spartenübergreifender Kunst in der gesamten Kulturmétropole Ruhr aus. Sie besteht derzeit aus vier eigenständigen Programmsäulen: Ruhrtriennale, Chorwerk Ruhr, Urbane Künste Ruhr und Tanzlandschaft Ruhr. Für jede Säule der Kultur Ruhr GmbH wird eine eigene künstlerische Leitung bestellt. Somit erhält jeder Bereich eine inhaltliche Eigenständigkeit, die auch nach außen sichtbar wird. Gesellschafter der als gemeinnützig anerkannten GmbH sind das Land Nordrhein-Westfalen und der Regionalverband Ruhr.

Die Ruhrtriennale ist ein international renommiertes, spartenübergreifendes Kunstfestival, das jedes Jahr in den industriegulturellen Spielorten des Ruhrgebiets Musiktheater, Schauspiel, Tanz, Installation und Konzerte produziert und präsentiert.

Die Junge Triennale kuratiert das Programm für junges Publikum im Festival, konzipiert und organisiert begleitende Vermittlungsformate sowie Kunstprojekte mit jungen Menschen aus dem Ruhrgebiet.

Ihre Aufgaben

Für das Format Triennale Teens Talk III suchen wir eine:n Medienpädagog:in, der/ die gemeinsam mit den jugendlichen Teilnehmenden eigene journalistische Fähigkeiten in unterschiedlichen Bereichen erprobt und entwickelt. Die Teilnehmenden sollen über verschiedenen Ausspielwege über das Festivalgeschehen der Ruhrtriennale berichten. Der/die Medienpädagog:in begleitet die Teilnehmenden in allen Workshop-Modulen, die auch mit weiteren qualifizierten externen Partner:innen stattfinden.

Ihr Profil

Wir suchen nach einem/einer ausgebildeten Medienpädagog:in, der/ die Erfahrungen in der medienpädagogischen Arbeit mit Jugendlichen und jungen Erwachsenen hat und Lust mitbringt, deren journalistische Auseinandersetzung mit dem Festival eigenverantwortlich zu begleiten.

Rahmenbedingungen

Zeitraum der Workshops:

4 Einzeltermine von Mai bis Juli,

2 mehrtägige Workshops während des Festivals (21.08. bis 21.09.2026)

Orte: Kultur Ruhr GmbH (Bochum), Festivalzentrum an der Jahrhunderthalle Bochum

Vergütung: Die Arbeit wird auf Honorarbasis vergütet und Fahrtkosten in abgesprochenem Rahmen übernommen.

Die Kultur Ruhr GmbH setzt sich für gegenseitigen Respekt und gesellschaftliche Vielfalt ein. Wir begrüßen daher Bewerbungen aller Menschen unabhängig von Geschlecht, Nationalität, ethnischer und sozialer Herkunft, Religion/Weltanschauung, Behinderung, Alter sowie sexueller Orientierung und Identität.

Bewerbungsverfahren

Wenn Sie Interesse haben an der Zusammenarbeit mit der Jungen Triennale, dann freuen wir uns über ein kurzes Schreiben, in dem Sie sich und Ihre Arbeit vorstellen einschließlich einem Lebenslauf, aus dem Ihre Referenzen bezüglich der oben genannten Aufgaben hervorgehen. Falls vorhanden freuen wir uns über Links, Video-, Bild- und/oder Tonaufnahmen, die einen Einblick in Ihre Arbeit geben. Bitte senden Sie Ihre Unterlagen bis zum **18. März 2026** an folgende Adresse:

Kultur Ruhr GmbH
Personalabteilung
Gerard-Mortier-Platz 1, 44793 Bochum
bewerbung@kulturruhr.com

Bei Rückfragen wenden Sie sich jederzeit gerne an Britta Schünemann, Leitung Junge Triennale
jungetriennale@ruhrtriennale.de oder 0234 97 483 417