

## KULTUR RUHR GmbH

### Stellenausschreibung

Position: Die Kultur Ruhr GmbH sucht für die Ruhrtriennale **ein:e Teamkoordinator:in Marketing** in Teilzeit (m/w/d)

Zeitraum: Eine Einstellung ist zum **01.06.2025** möglich und zunächst bis zum **30.09.2025** befristet. Vom 01.06. bis zum 31.07. ist die Stelle mit 8h/Woche zu besetzen, und vom 01.08. bis zum 30.09. mit 20h/Woche.

### Arbeitgeberin

Die Kultur Ruhr GmbH zeichnet sich durch die Produktion und Vermittlung zeitgenössischer und spartenübergreifender Kunst in der gesamten Kulturmétropole Ruhr aus. Sie besteht derzeit aus vier eigenständigen Programmsäulen: Ruhrtriennale, Chorwerk Ruhr, Urbane Künste Ruhr und Tanzlandschaft Ruhr. Für jede Säule der Kultur Ruhr GmbH wird eine eigene künstlerische Leitung bestellt. Somit erhält jeder Bereich eine inhaltliche Eigenständigkeit, die auch nach außen sichtbar wird.

Gesellschafter der als gemeinnützig anerkannten GmbH sind das Land Nordrhein-Westfalen und der Regionalverband Ruhr.

Die Ruhrtriennale ist ein international renommiertes, spartenübergreifendes Kunstfestival, das jedes in den industriekulturellen Spielorten des Ruhrgebiets Musiktheater, Schauspiel, Tanz, Installation und Konzerte produziert und präsentiert

### Ihre Aufgaben

- Aufbau und Organisation des temporären Marketing-Festivalteams
- Erstellung von Einsatzplänen und Koordination der Teammitglieder während der Festivalzeit
- Durchführung von Briefings und Schulungen für das Festivalteam
- Betreuung und Unterstützung des Teams im laufenden Festivalbetrieb
- Planung und Koordination der Belieferung der Spielstätten mit Werbematerialien und Programminformationen

### Ihr Profil

- Studium mit Schwerpunkt Kulturmanagement/ Kommunikation/ Marketing/ Geisteswissenschaften oder eine vergleichbare Qualifikation
- Organisationstalent, Kommunikationsstärke, Einsatzbereitschaft, Eigeninitiative und Teamgeist
- sicheres und freundliches Auftreten
- sicheres Ausdrucksvermögen in Wort und Schrift
- hohe Belastbarkeit und Bereitschaft zu flexiblen Arbeitszeiten während des Festivalzeitraums (u.a. Abendstunden, Wochenenden, Feiertage)
- Gute EDV-Kenntnisse der üblichen Programme (Microsoft Office, Datenbanken etc.)
- Führerschein der Klasse B und Fahrpraxis ist Voraussetzung
- Berufserfahrung in Kulturinstitutionen oder Festivals sind von Vorteil

### Wir bieten

- Verantwortungsvolle und abwechslungsreiche Tätigkeiten
- Teamorientierte Arbeitsatmosphäre mit offener Kommunikationskultur
- Leistungsgerechte Vergütung
- Flexible Arbeitszeitgestaltung und die Möglichkeit zum mobilen Abreiten
- Innovative und urbane Kulturproduktionen
- Moderne und zentrale Büro-Umgebung direkt am Westpark
- betriebliche Altersvorsorge

Wir begrüßen Bewerbungen aller Menschen unabhängig von Geschlecht, Nationalität, ethnischer und sozialer Herkunft, Religion/Weltanschauung, Behinderung, Alter sowie sexueller Orientierung und Identität. Bitte senden Sie Ihre Bewerbung bis zum **13.05.2025** (gern per Mail im PDF-Format) mit den üblichen Unterlagen und der Gehaltsvorstellung an folgende Adresse:

Kultur Ruhr GmbH  
Personalabteilung  
Gerard-Mortier-Platz 1, 44793 Bochum  
[bewerbung@kulturruhr.com](mailto:bewerbung@kulturruhr.com)

Bei Fragen wende Dich an:  
Daniel Eißing, Projektmanagement Marketing  
+49 234 97 48 33 76  
[d.eissing@ruhrtriennale.de](mailto:d.eissing@ruhrtriennale.de)