

KULTUR RUHR GmbH

Stellenausschreibung

Ruhrtriennale: Aushilfen zur Betreuung der Infostände und für den Merchandise-Verkauf

Du interessierst Dich für Kunst und Kultur und wolltest schon immer ein großes Festival auch hinter den Kulissen erleben? Du bist kommunikativ und hast Lust auf den direkten Kontakt mit unserem Publikum? Dann ist die Ruhrtriennale genau der richtige Ort für Dich: ein internationales Festival an außergewöhnlichen Spielorten im Ruhrgebiet – und Du mittendrin. An unseren Info- und Verkaufsständen bringst Du Dein Kommunikationstalent ein, trägst zur Festivalstimmung bei und wirst selbst Teil des Festivalgeschehens.

Position: Die Kultur Ruhr GmbH sucht **Aushilfen zur Betreuung der Infostände und für den Merchandise-Verkauf** bei der Ruhrtriennale

Zeitraum: Anfang August bis 20. September 2026

Arbeitgeberin

Die Kultur Ruhr GmbH zeichnet sich durch die Produktion und Vermittlung zeitgenössischer und spartenübergreifender Kunst in der gesamten Kulturmétropole Ruhr aus. Sie besteht derzeit aus vier eigenständigen Programmsäulen: Ruhrtriennale, Chorwerk Ruhr, Urbane Künste Ruhr und Tanzlandschaft Ruhr. Für jede Säule der Kultur Ruhr GmbH wird eine eigene künstlerische Leitung bestellt. Somit erhält jeder Bereich eine inhaltliche Eigenständigkeit, die auch nach außen sichtbar wird.

Gesellschafter der als gemeinnützig anerkannten GmbH sind das Land Nordrhein-Westfalen und der Regionalverband Ruhr.

Die Ruhrtriennale ist ein international renommiertes, spartenübergreifendes Kunstfestival, das jedes Jahr in den industriekulturellen Spielorten des Ruhrgebiets Musiktheater, Schauspiel, Tanz, Installation und Konzerte produziert und präsentiert.

Deine Aufgaben

Gemeinsam mit einem engagierten Team sorgst Du dafür, dass sich unsere Besucher:innen gut informiert, willkommen und inspiriert fühlen. Du bist mitten im Festivalgeschehen und unterstützt uns dabei, die Ruhrtriennale an ihren Spielorten erlebbar zu machen.

Zu den Aufgaben gehören:

- Auf- und Abbau der Info- und Verkaufsstände an den Spielorten
- Betreuung der Stände inkl. Verkauf von Merchandise-Artikeln sowie Information und Beratung der Besucher:innen während des Festivalzeitraums (20.08.–20.09.2026)
- Auslage und Verteilung von Informationsmaterial an den Spielorten
- Kassenführung sowie Abrechnung der Verkaufserlöse
- Bei Bedarf Durchführungen von Publikumsbefragungen
- Bei Bedarf Belieferung der Spielstätten vor dem Festival und Abbau der Infostände nach dem Festival

Damit Du gut vorbereitet bist, gibt es vorab eine verpflichtende Teamschulung (vergütet und voraussichtlich am 5. August). Dort bekommst Du alle wichtigen Infos – und lernst Deine Kolleg:innen kennen, mit denen Du gemeinsam in der Festivalzeit arbeiten wirst.

Dein Profil:

- Freundliches, offenes und kommunikatives Auftreten sowie Freude am Publikumskontakt
- Interesse an Kunst und Kultur
- Zeitliche Flexibilität abends vor allem an den Wochenenden
- Engagement, Teamfähigkeit sowie hohe Zuverlässigkeit
- Erfahrung im Verkauf (inkl. Kassenabrechnung, Bestandskontrolle und sicherem Kopfrechnen)
- Deutschkenntnisse auf mindestens B2-Niveau
- Führerschein der Klasse B (wünschenswert)

Wir bieten

- Verantwortungsvolle und abwechslungsreiche Tätigkeiten
- Teamorientierte Arbeitsatmosphäre mit offener Kommunikationskultur
- Innovative und urbane Kulturproduktionen
- Einblicke in die Arbeitsweisen eines der spannendsten Kunstfestivals Europas

Die Tätigkeit findet zumeist in den Abendstunden statt. Die durchschnittliche Arbeitszeit beträgt 2-4 Tage in der Woche. Bitte gib bereits bei der Bewerbung potenzielle Fehltage im Zeitraum der Spielzeit an, um unsere Planungen zu erleichtern.

Die Mitarbeit wird mit 15,50 € / Stunde vergütet.

Wir begrüßen Bewerbungen aller Menschen unabhängig von Geschlecht, Nationalität, ethnischer und sozialer Herkunft, Religion/Weltanschauung, Behinderung, Alter sowie sexueller Orientierung und Identität.

Eine Kurzbewerbung und Deinen Lebenslauf (bitte ausschließlich als PDF-Datei) richte bitte per E-Mail bis **15. März 2026** an folgende Mailadresse: marketing@ruhrtriennale.de

Bei Fragen wende Dich gerne an:

Daniel Eißing, Projektmanagement Marketing

+49 234 97 48 33 76

d.eissing@ruhrtriennale.de