

KULTUR RUHR GmbH

Stellenausschreibung

Position: Die Kultur Ruhr GmbH sucht **eine*n Grafikdesigner*in (m/w/d)** als Elternzeitvertretung in Voll- oder Teilzeit.

Zeitraum: Eine Einstellung ist zum 1.8.2023 möglich, die Stelle ist bis zum 1.12.2023 befristet.

Arbeitgeberin

Die Kultur Ruhr GmbH zeichnet sich durch die Produktion und Vermittlung zeitgenössischer und spartenübergreifender Kunst in der gesamten Kulturmetropole Ruhr aus. Sie besteht derzeit aus vier eigenständigen Programmsäulen: Ruhrtriennale, Chorwerk Ruhr, Urbane Künste Ruhr und Tanzlandschaft Ruhr. Für jede Säule der Kultur Ruhr GmbH wird eine eigene künstlerische Leitung bestellt. Somit erhält jeder Bereich eine inhaltliche Eigenständigkeit, die auch nach außen sichtbar wird.

Gesellschafter der als gemeinnützig anerkannten GmbH sind das Land Nordrhein-Westfalen und der Regionalverband Ruhr.

Zu den Aufgabenbereichen gehören insbesondere:

- Umsetzung und Pflege der Corporate Designs von Ruhrtriennale und Chorwerk Ruhr auf diversen Medien on- und offline, in Abstimmung mit der Marketingleitung und den betreuenden Designbüros der einzelnen Programmsäulen.
- Gestaltung von Drucksachen, Werbemitteln und Online-Anwendungen und deren produktionsgerechte Ausarbeitung.
- Koordination von Produktionsabläufen, Kommunikation mit Druckereien und Zulieferern, Endabnahme und Qualitätsprüfung.
- Kommunikation und Organisation von Abstimmungsprozessen innerhalb der inhouse Grafik, des Marketings und mit anderen Abteilungen im Haus, Organisation von teils umfangreichen und komplexen Korrekturläufen, strukturierter und transparenter Umgang mit bestehenden serverbasierten Ablagesystemen.

Wir wünschen uns:

- Abgeschlossenes Studium Grafikdesign, Kommunikationsdesign, Visuelle Kommunikation oder vergleichbare Qualifikation und idealerweise mindestens zwei Jahre Berufserfahrung.
- Typografisches Gespür sowie sehr gute Kenntnisse und Erfahrungen in Layout und Satz, Editorial Design und Bildbearbeitung
- Sehr gute Kenntnisse der Adobe CC Programme (Mac), insbesondere InDesign, Photoshop, Acrobat Pro / DC, Illustrator.
- Profunde Erfahrung in der Druckdatenerstellung und Bildbearbeitung
- Kenntnisse in der Erstellung von Medien für die verschiedenen Social Media-Kanäle mit den jeweiligen Spezifikationen sowie von Onlinewerbung als animiertes GIF oder HTML5-Banner.
- Eigenverantwortliche, strukturierte Arbeitsweise, saubere und transparente Dateiverwaltung, Übersicht auch bei umfangreichen und komplexen Korrekturläufen, Erfahrung im Bereich des Projektmanagements
- Teamfähigkeit, hohe Motivation, lösungsorientierte Kommunikation und Belastbarkeit auch bei hohem Arbeitsaufkommen
- Interesse an Kunst und Kultur
- Mit guten Englischkenntnissen in Wort und Schrift sammelst Du Pluspunkte.

Wir bieten

- Eine verantwortungsvolle Tätigkeit zur Festivalsaison
- Eine teamorientierte Arbeitsatmosphäre mit offener Kommunikationskultur
- Eine leistungsgerechte Vergütung
- Einblick in innovative Kunst- und Kulturproduktion
- Eine moderne Arbeitsplatzausstattung und Büroumgebung direkt am Bochumer Westpark
- Die Möglichkeit, nach Absprache auch Remote-Arbeitstage einzuplanen
- Ein Team, das sich auf Dich freut!

Wir begrüßen Bewerbungen aller Menschen unabhängig von Geschlecht, Nationalität, ethnischer und sozialer Herkunft, Religion/Weltanschauung, Behinderung, Alter sowie sexueller Orientierung und Identität. Bitte senden Sie Ihre Bewerbung bis zum 01.06.2023 (per E-Mail im PDF-Format) mit den üblichen Unterlagen an:

Kultur Ruhr GmbH
Personalabteilung
Gerard-Mortier-Platz 1, 44793 Bochum
bewerbung@kulturruhr.com

Bei Rückfragen steht Moritz Kappen unter der 0234 97483387 oder per E-Mail an m.kappen@kulturruhr.com bereit.