

KULTUR RUHR GmbH

Stellenausschreibung

Position: Die Kultur Ruhr GmbH sucht für die Leitung der Pressestelle eine:n **Pressesprecher:in (m/w/d)** in Vollzeit

Zeitraum: Eine Einstellung ist zum **01.09.2023** möglich.
Die Stelle ist zunächst bis zum **31.10.2026** befristet. Es besteht die Option auf Verlängerung.

Arbeitgeberin

Die Kultur Ruhr GmbH zeichnet sich durch die Produktion und Vermittlung zeitgenössischer und spartenübergreifender Kunst in der gesamten Kulturmétropole Ruhr aus. Sie besteht derzeit aus vier eigenständigen Programmsäulen: Ruhrtriennale, Chorwerk Ruhr, Urbane Künste Ruhr und Tanzlandschaft Ruhr. Für jede Säule der Kultur Ruhr GmbH wird eine eigene künstlerische Leitung bestellt. Somit erhält jeder Bereich eine inhaltliche Eigenständigkeit, die auch nach außen sichtbar wird.

Gesellschafter der als gemeinnützig anerkannten GmbH sind das Land Nordrhein-Westfalen und der Regionalverband Ruhr.

Die Ruhrtriennale ist ein international renommiertes, spartenübergreifendes Kunstfestival, das jedes Jahr in den industriekulturellen Spielorten des Ruhrgebiets Musiktheater, Schauspiel, Tanz, Installationen und Konzerte produziert und präsentiert. Designierter Intendant der Festivalausgabe 2024-2026 ist Ivo van Hove.

Urbane Künste Ruhr ist eine vielgestaltige, dezentrale Institution für Gegenwartskunst im Ruhrgebiet. Sie initiiert Projekte im öffentlichen Raum, Ausstellungen, Residenz-Programme und Veranstaltungen, oft in Zusammenarbeit mit lokalen und internationalen Kooperationspartner:innen.

Chorwerk Ruhr, das professionelle NRW-Vokalensemble, zählt inzwischen zu den deutschen Spitzenchören. Seit der Gründung 1999 fanden im In- und Ausland viel beachtete Konzerte mit Musik aus allen Epochen bis zur Gegenwart statt.

Tanzlandschaft Ruhr entwickelt und fördert den Tanz in der Region, verbunden mit dem Choreographischen Zentrum NRW bildet sie PACT Zollverein, das internationale Zentrum für Darstellende Kunst mit dem Schwerpunkt Tanz.

Ihre Aufgaben

- Ausarbeitung und Umsetzung der Kommunikationsstrategie für die Ruhrtriennale sowie in leitender Funktion Verantwortung für die Kommunikationsstrategie von Urbane Künste Ruhr und Chorwerk Ruhr
- Teamführung und Personalverantwortung für 2 bis 4 Mitarbeiter:innen
- Enge Zusammenarbeit mit den Abteilungen des Hauses, insbesondere mit den künstlerischen Teams und dem Marketing
- Kontaktpflege zu Medienvertreter:innen
- Redaktion, Erstellung und Kommunikation aller Presseinformationen
- Akquise von (über-)regionaler sowie internationaler Medienberichterstattung
- Initiieren und Pflegen von Medien- und Kulturpartnerschaften
- Verantwortliche Organisation und Durchführung von Pressekonferenzen und -gesprächen, Interviews und sonstigen Presseterminen
- Steuerung der Fotografie- und Videoaufnahmen
- Beobachtung und Evaluation der Medienberichterstattung
- Budgetverantwortung
- Durchführung von Ausschreibungs- und Vergabeverfahren

Ihr Profil

Sie haben ein Studium der Kommunikations-, Theater- oder Kulturwissenschaften abgeschlossen und verfügen über eine langjährige Berufserfahrung mit Personalverantwortung im Bereich Öffentlichkeitsarbeit – idealerweise an einem Theater oder Festival. Sie haben Erfahrung in der Entwicklung von genreübergreifenden Presse-/Kommunikationsstrategien sowie bei der Steuerung von externen Dienstleister:innen. Sie kennen sich sehr gut in der Kultur- und (über-)regionalen/internationalen Medienlandschaft aus und verfügen über ein entsprechendes Netzwerk – insbesondere im Bereich Kunst und Kultur. Berufserfahrung in Nordrhein-Westfalen ist wünschenswert. Sie verstehen sich als Dienstleister:in für Medienvertreter:innen und arbeiten gemeinsam mit Ihrem Team an der positiven öffentlichen Wahrnehmung der künstlerischen Säulen der Kultur Ruhr GmbH. Die Durchführung von Ausschreibungs- und Vergabeverfahren ist Ihnen bekannt. Sie haben Lust auf eine abwechslungsreiche Stelle, die eigeninitiatives Arbeiten, strategisches Denken, Flexibilität und Teamfähigkeit erfordert. Sie bringen eine sehr hohe Textsicherheit sowie sehr gute Ausdrucksfähigkeit, starke Belastbarkeit und ein hohes persönliches Engagement mit. Verhandlungssichere Englischkenntnisse in Wort und Schrift, ein sicherer Umgang mit MS-Office sowie der Führerschein Klasse B werden vorausgesetzt

Wir bieten

- Verantwortungsvolle und abwechslungsreiche Tätigkeiten
- Teamorientierte Arbeitsatmosphäre mit offener Kommunikationskultur
- Leistungsgerechte Vergütung
- Betriebliche Altersvorsorge
- Flexible Arbeitszeitgestaltung
- Innovative und urbane Kulturproduktionen
- Moderne und zentrale Büro-Umgebung direkt am Westpark Bochum

Wir begrüßen Bewerbungen aller Menschen unabhängig von Geschlecht, Nationalität, ethnischer und sozialer Herkunft, Religion/Weltanschauung, Behinderung, Alter sowie sexueller Orientierung und Identität.

Bitte senden Sie bis zum 27.03.2023 die üblichen Unterlagen (ausschließlich per Mail im PDF-Format) an folgende Adresse:

Kultur Ruhr GmbH
Personalabteilung
Gerard-Mortier-Platz 1, 44793 Bochum
bewerbung@kulturruhr.com

Bei Fragen wenden Sie sich gerne an Angela Vucko, a.vucko@kulturruhr.com. oder 0234-97483 337.

www.ruhrtriennale.de